

## Gelecek geldi. Bugün bunun farkında olmayanlar, yarın oyun dışı kalacaklar!

Yaşadığımız 2020 süreciyle birlikte küresel anlamda bildiğimiz tüm iş biçimleri insan-teknoloji ve yapay zekâ kombinasyonu ile yeni ve benzersiz bir dönüşüme doğru hızla akıyor. Yaşam, tüketici ve müşteri gereksinimleri ve öncelikleri değişiyor. Artık yalnız mantığa değil, duygulara da hitap eden, üstelik birbirleriyle ve büyük sistemlerle iletişimde bulunan IoT özellikli ürünler ve hizmetler dönemi.

**Bu manifesto, 25 yılımıza girerken bir sonraki 25 yılı hedefleyebilmemiz için gerekli olan bütünsel dönüşümün temel ilkelerini belirlemek amacıyla kaleme alınmıştır.**

Ahmet Güvenman  
Yönetim Kurulu Başkanı

A. Güvenman

# müthiş

İKİNCİ 25. YIL DÖNÜŞÜM MANİFESTOSU

### Küresel firma olmaya odaklanacağız.

Sınırların ortadan kalktığı dünyada bulunduğumuz konumu yeniden tanımlayacak, değerlerimizi ve önceliklerimizi yeniden belirleyecek, kurumsal kimliğimizden başlayarak ürün ve hizmetlerimize, iletişimden dijital dünyaya kadar tüm alanlarda, bu değerleri taşıyacak müthiş bir dönüşüme adım atacağız.

### Alışkanlıklarımızı değiştireceğiz.

Ürünlerimizi ve hizmetlerimizi daha ileri ve çok kültürlü hale getirmek için dünyayı yakından takip edeceğiz.

Rekabet içerisinde hep bir adım önde olmak için hem yerel hem de küresel tüm gelişmeleri kendi lehimize çevirecek, bilgi birikimimiz, teknolojimiz ve kapasitemiz doğrultusunda potansiyel yeni pazar, yeni sektör, yeni ürün, yeni hizmetlerin neler olabileceği yolunda düşünmekten, denemekten geri durmayacağız.

### Pazarı daha iyi izleyeceğiz.

Değişen pazar dinamiklerine çok hızlı adapte olabilen bir yapı kuracağız.

Bu olgu, ürün ve hizmetlerimizde verimlilik, karlılık ve yenilik olarak geri dönecek, rekabette öne geçmemizi sağlayacak.

### Müşterilerimizin kalbini fethedeceğiz.

Beraber çalıştığımız her bir iş ortağımızın bağlılığını artırmak bizlerin elindedir.

Müşterilerimizin tatmini öncelik listemizin başında gelecek, onlar bizlere ulaşmadan önce sorunlarını tanımlayarak, çözüm önerileri konusunda teklifleri kendileriyle paylaşıp kurumumuzun algısı, ürün ve hizmetleri konusunda katma değer yaratacağız.

### Geliştirdiğimiz yenilikler, kendimizi güncel tutmanın ve akıllarda kalıcı olmanın en önemli aracıdır.

Değişim için attığımız her yeni adımı toplumla ve iş ortaklarımızla paylaşacak, ilgi ve dikkatlerini üzerimizde toplayacak, tercihlerindeki ilk marka olarak yer almayı başaracağız.

### Her ürünümüz bizi anlatır.

Ürünlerimizin yarattığı mühendislik faydalarının hayat kolaylaştırıcı olmaları, temel düşüncemiz olacak.

Bununla birlikte ürünlerimizin ayırt edici tasarım ve dizayn özelliklerinin de kaliteyi, çağdaşlığı, bütünselliği ve kurumsal kimliğimizi taşıdığından emin olacağız.

### Çağdaş teknolojiyi yakından takip edeceğiz.

Başarısız olmaktan korkmayacak, sektörde daha önce görülmemiş uygulamaları denemekten vazgeçmeyeceğiz.

Mühendislik teknolojileri ile birlikte iletişim ve dijital dünyadaki yenilikleri öngörerek gelecek kuşak uygulamalarını iş yapış biçimlerimize ve ürünlerimize aktaracak, sektörümüzün öncü firması olmayı sürdüreceğiz.

### Fayda sağlayan çözümlerin parçası olacağız.

Müşterilerimiz ürün ve hizmetlerimizden memnun olsalar dahi, onların memnuniyetini her gün 1 adım ileri taşıma hedefinde olacağız.

Yaşanan ya da yaşanacak problemlere karşı çözüm üreten kurum olma anlayışıyla, içinde bulunduğumuz alanlarda verimliliği ve hızı artıracacağız.

### İş yapış zincirinin her halkasını güçlendireceğiz.

Bizimle işbirliği içinde olan tüm tedarikçilerimizin ve kurumların teknolojik, mühendislik gelişmelerine katkıda bulunarak onları da ileriye taşıyacağız.

Bizdeki değişimden onların da faydalanmasını sağlayarak, AKTİF GROUP şirketleriyle olan ticari işbirliklerini, artan güven ve saygılarıyla birlikte geleceğe taşıyacağız.

### Kendimizi kişisel olarak da geliştirecek ve eğiteceğiz.

Kurum içi ve dışı kişiler arası-kurumlar arası ilişkilerde konusunda bilgili, küresel gelişmeleri takip eden ve kurumsal standartları gözetken bir anlayışı temsil etmek, başarının ötesinde saygı ve itibarı da getiren önemli bir faktördür.

Kendimizi eksik hissettiğimiz konularda eğitmek için istekli ve motive olacağız.

### Yaşama, doğaya, insana ve etik değerlere saygımızla kendimizi ayarlayacağız.

Kurum içinde birbirimizle, kurum dışında ise müşterilerimiz ve dış kitlelerle ilişkilerimizde bilgimiz kadar saygımızla da farklılaşacağız. Müşterilerimizin işini kendi işimiz olarak göreceğiz, dürüst, ahlaklı ve duyarlı olacağız.

Sosyal sorumluluk kapsamında insanlığa, doğaya, çevreye saygı kapsamında daha iyi bir yaşamın sürdürülebilmesine yönelik desteklerimizi bu alanlarda faaliyet gösteren kurumlar ve projelere daha çok katılarak artıracacağız.

### Sahip çıkılmayan hiçbir değişim, değişim değildir.

İnanmadığımız her konuyu gerekçeleri ile tartışmaya açmaktan çekinmeyeceğiz. Böylelikle ya kendimiz ya da uygulama doğru noktaya gelecektir.

Varılan noktaya sahip çıkmak, kurum içi ve dışı ilişkilerde karşısındakine, emeğe ve ilerlemeye saygı göstergesidir ve itibar yaratması bakımından önem taşır.

## Değişimlerin bekçisi bizler olacağız!